



Pourquoi ?

Qui ne se mesure pas ne s'améliore pas.
Savoir mesurer pour mieux ajuster..

Mesurer l'impact de nos actions et projets est devenu un enjeu essentiel, tout d'abord pour permettre un accompagnement sur-mesure des entreprises, dans la diversité de leurs vulnérabilités, en assurant un suivi toujours plus qualitatif des parcours dans une logique d'amélioration continue. **Mesurer son impact social et écologique, c'est prendre le temps de mesurer pour mieux agir.** L'agence Alès Myriapolis s'est emparée du sujet de la mesure d'impact depuis plusieurs mois et poursuit son engagement sur ce sujet majeur.

Quel outil ?

L'agence Alès Myriapolis vous propose :



L'Impact Score est un référentiel pour cartographier son impact à 360 degrés.

Il repose sur 3 piliers essentiels :

- **Limiter les impacts négatifs**
- **Partager le pouvoir et la valeur**
- **Construire une stratégie à impact positif**

Réaliser cet outil, c'est ouvrir la voie à des actions concrètes pour progresser et amplifier notre contribution. L'évaluation est indispensable pour celles et ceux qui souhaitent accélérer la transformation sociale et écologique de leur activité.

✓ **Gratuit**

- Score généré automatiquement à la fin du questionnaire
- **Aucun audit demandé**

✓ **Rapide**

- **Moins de 2 heures** pour réaliser son Impact Score
- 50 à 60 questions

✓ **Universel**

- **Référentiel commun** construit par 30 réseaux
- Interopérable avec les grandes normes et certifications
- **Pour toute entreprise ou organisation, quelque soit sa taille et son statut**

➔ Consultez le tutoriel ici



3000
entreprises ont déjà soutenu cette démarche

Publier son impact score

Renforcer l'attractivité de la marque de l'employeur

Rendre plus attractif



Obtenir un label ou un statut valorisant ses activités

Fidéliser ses employés

Indispensable pour solliciter des aides économiques régionales

Alès Myriapolis
Le HUP | 6 place des martyrs de la résistance, Alès
Contact :
☎ 04 66 55 84 84
✉ contact@myriapolis.fr
www.alesmyriapolis.com