

Pourquoi ?

Qui ne se mesure pas ne s'améliore pas.
Savoir mesurer pour mieux ajuster..

Aujourd'hui, les entreprises ne se contentent plus de créer de la valeur économique : elles veulent aussi avoir un impact positif sur la société et l'environnement. **Mesurer cet impact, c'est se donner les moyens de savoir ce qui fonctionne, d'identifier ce qui peut être amélioré et de valoriser concrètement ses engagements.** Pour une entreprise, c'est un outil de pilotage stratégique : mieux comprendre ses actions, renforcer sa crédibilité auprès des partenaires, et répondre aux attentes croissantes des clients, des investisseurs et des territoires. **À Alès Myriapolis, nous accompagnons les entreprises dans cette démarche pour qu'elles puissent agir avec clarté, efficacité et ambition. Car mesurer, c'est aussi mieux décider.**

Quel outil ?

L'agence Alès Myriapolis vous propose :



L'Impact Score est un référentiel pour cartographier son impact à 360 degrés. Il repose sur 3 piliers essentiels :

- **Limitier les impacts négatifs**
- **Partager le pouvoir et la valeur**
- **Construire une stratégie à impact positif**

Réaliser cet outil, c'est ouvrir la voie à des actions concrètes pour progresser et amplifier notre contribution. L'évaluation est indispensable pour celles et ceux qui souhaitent accélérer la transformation sociale et écologique de leur activité.

✓ **Gratuit**

- Score généré automatiquement à la fin du questionnaire
- **Aucun audit** demandé

✓ **Rapide**

- **Moins de 2 heures** pour réaliser son Impact Score
- 50 à 60 questions

✓ **Universel**

- **Référentiel commun** construit par 30 réseaux
- Interopérable avec les grandes normes et certifications
- **Pour toute entreprise ou organisation, quelque soit sa taille et son statut**

➤ **Consultez le tutoriel ici**



➤ **Agissez maintenant : Cliquez ici**



8000
entreprises ont déjà soutenu cette démarche

Publier son impact score

Renforcer l'attractivité de la marque de l'employeur

Rendre plus attractif



Obtenir un label ou un statut valorisant ses activités

Fidéliser ses employés



Indispensable pour solliciter des aides économiques régionales