OBSERVATOIRE ALÈS MYRIAPOLIS × DATA DECODED 2026

La donnée, patrimoine et boussole des entreprises

Ce que nous retenons de Data Decoded, l'un des plus grands événements data du Royaume-Uni : chaque entreprise possède un capital de données. Encore faut-il le faire parler.

Par **l'Observatoire Alès Myriapolis** · octobre 2026

Dans le monde anglo-saxon, pionnier de la data, une idée s'est imposée : la donnée est un capital à faire fructifier. Là-bas, c'est un sujet de direction générale, pas un sujet de service informatique.

C'est cette idée que nous rapportons de Data Decoded, et que nous voulons faire vivre sur notre territoire.

L'EXPÉRIENCE BRITANNIQUE

Ce que nous avons observé outre-Manche

Le Royaume-Uni dispose d'un écosystème data très connecté : éditeurs de logiciels, start-up, consultants, formateurs et communautés de praticiens y partagent ouvertement leurs pratiques. Nos échanges avec les speakers et les exposants de Data Decoded ont fait ressortir quatre idées fortes.

Un sujet de direction

La donnée se pilote au plus haut niveau de l'entreprise. La première question n'est pas « a-t-on le droit ? » mais « que peut-elle nous apporter ? ».

La culture avant les outils

Former les équipes à lire et à utiliser la donnée, la *data literacy*, est vu comme la première brique de toute stratégie.

Anticiper plutôt que constater

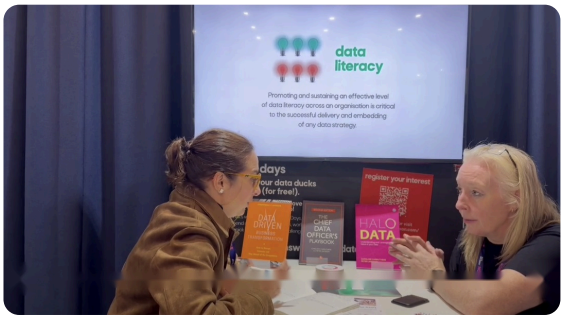
La donnée prédictive est entrée dans les usages : on projette l'activité, la clientèle ou la fréquentation pour décider à l'avance.

Mesurer ce qu'elle rapporte

Chaque projet data est jugé sur son impact concret : gain de temps, réduction des coûts, meilleure décision.



Tristan Burns, Data Leadership Coach and Advisor : faire de la donnée un sujet de direction.



Caroline Carruthers, CEO de Carruthers and Jackson : la culture de la donnée, clé de toute stratégie.

Encart · Des métiers très spécialisés autour de la donnée

Au Royaume-Uni, la donnée ne repose pas sur un seul profil. Les entreprises s'appuient sur une chaîne de compétences très spécialisées, de la collecte jusqu'à la communication des résultats.

Data engineer
Ingénieur des données
Construit les flux qui collectent et acheminent les données.

Data steward
Garant de la qualité
Nettoie, contrôle et documente les données : le « nettoyeur » de la data.

Analytics engineer
Ingénieur analytique
Transforme les données brutes en tables fiables, prêtes à l'analyse.

Data analyst / scientist
Analyste, scientifique des données
Produit indicateurs, analyses et modèles prédictifs.

Data storyteller
Communication de la donnée
Rend les résultats lisibles et convaincants pour les décideurs.

Chief Data Officer
Directeur de la donnée
Porte la stratégie data au niveau de la direction générale.

LE MESSAGE

Chaque entreprise possède un patrimoine de données

Clients, ventes, stocks, énergie : quelle que soit son activité, chaque entreprise produit chaque jour des données précieuses, souvent sans les exploiter.

Bien exploitée, la donnée devient la boussole de l'entreprise : elle indique où elle en est, où sont ses marges de progrès et dans quelle direction avancer.

77 %
des entreprises britanniques manipulent des données numériques.
UK Business Data Survey, 2024

72 %
des grandes entreprises britanniques analysent leurs données pour en tirer de nouvelles connaissances.
UK Business Data Survey, 2024

34 % / 22 %
seulement des petites et des très petites entreprises en font autant. Même outre-Manche, les plus petites ont le plus à gagner.
UK Business Data Survey, 2024

CE QUI CHANGE

Du constat à l'anticipation

C'est ce qui nous a le plus marqués au Royaume-Uni : la donnée prédictive y est largement utilisée, par les entreprises comme par les collectivités. La donnée ne sert plus seulement à décrire ce qui s'est passé, elle sert à anticiper. Certaines construisent leur plan d'action à dix ans à partir de projections : combien de clients elles risquent de perdre ou de gagner, quel chiffre d'affaires attendre les années suivantes, comment évolueront les flux de visiteurs sur leur territoire.

1 · DESCRIPTIF
Que s'est-il passé ?
Descriptive analytics

2 · PRÉDICTIF
Que va-t-il se passer ?
Predictive analytics

3 · PRESCRIPTIF
Que devons-nous faire dès maintenant ?
Prescriptive analytics

« La donnée n'est plus un bilan, c'est un outil de décision. »
Le data-driven decision-making, ou pilotage par la donnée

ET CHEZ NOUS

Faire de la donnée un levier pour le territoire

L'enjeu est double : que chaque entreprise prenne conscience de la valeur de ses données, et qu'elle dispose des moyens d'en tirer parti. Les territoires ont un rôle à jouer

pour diffuser cette culture.

Prendre conscience

- Identifier les données que l'on possède déjà.
- S'inspirer d'exemples concrets d'entreprises qui en tirent profit.

S'outiller

- Croiser ses données avec des indicateurs territoriaux.
- S'appuyer sur des outils simples et sur la formation.

Samar Sayeb
Observatoire Alès Myriapolis · Data Analyst territorial

Alès Myriapolis
Agence de développement Alès-Cévennes

× DATA DECODED 2026

Sources : UK Business Data Survey 2024, Department for Science, Innovation and Technology (gouvernement britannique), publié en juin 2024. Photos : Observatoire Alès Myriapolis.