



Assemblée Générale
28 septembre 2026





BILAN SYNTHETIQUE D'ACTIVITÉS 2025 - mi 2026

Bureau Alès Myriapolis 2025

- **Président**
Christophe RIVENQ
- **Vice-président**, représentant Alès Agglomération
Max ROUSTAN
- **Vice-président**, représentant Cèze Cévennes
Jean-Pierre DE FARIA
- **Secrétaire**, représentante IMT Alès
Assia TRIA
- **Secrétaire adjoint**, représentant LFB
Herbert GUEDEGBE
- **Trésorier**, représentant Schneider Electric
Francis CABANAT
- **Trésorier adjoint**, représentant S-Group
Alexandre COULET

▪ 2 EPCI

- ALES AGGLOMÉRATION - 37 représentants
- CEZE CEVENNES – 8 représentants

▪ 14 PARTENAIRES

AFPA – CA GARD – CCI GARD – CIBC – CMA GARD – CNAM – GARD ENTREPRISES – IMT MINES ALES - LÉO LAGRANGE – MAISON DE L'EMPLOI – MINE DE TALENTS – MLJ ALES – PAYS CÉVENNES - RÉGION OCCITANIE

▪ 50 ENTREPRISES

AEC Groupe - AGROOF - AITEC - AQUAFOREST - ARCADIE - AXENS - BASTIDE 1880 - BEA INFORMATIQUE - BS OUTDOOR Nait'up - CAPELLE – CATERHAM COMPETITION - CAVE DE ST MAURICE - CÉVENORD - CHAB EVOLUTION - CITEV (Train à vapeur des Cévennes) – CITYNOX - CLASSIC CAR DESIGN - CLENATH INOX - DACTEM INTERNATIONAL - ENVIRONNEMENT BOIS ÉNERGIE - ESAT - Francis CABANAT - GÉDIBOIS - GIE CHIMIE SALINDRES - GRAP'SUD - GREEN4CLOUD - GROTTÉ DE LA COCALIÈRE - GROTTÉ DE LA SALAMANDRE - IRIS - LEADER ALES - LFB BIOMANUFACTURING - MARLHIOUX - MEDUZ - MERLIN GERIN – MINET - Michel FERLUT - NEWTIMES - PGS SCIERIE ET PALETTES BLANC - ROUSSELET ENVIRONNEMENT - SDTech - SENFAS - SERICYNE – S-GROUP - SNR CÉVENNES - SOLVAY - SRC - TERRES DE CUISINE - VEGA France - VEOLIA - VERFEUILLE



Annick Le Lan
Directrice

*Directrice du service
économique
d'Alès Agglomération*



Sandrine Tiraby
Assistante de direction



Philippe Aparicio
Tourisme - Implantation



Doline Nadobny
Formation - Numérique



Marc Brachet
Industrie - Innovation



Romain Biau
Agroalimentaire -
Agriculture - Bois



Lucie Thomas-Armandou
Animation économique
territoriale



William Delaby
Transition écologique



Samar Sayeb
Observatoire-Data
territoriales

Des missions au service des entreprises pour faire face aux grands défis et renforcer notre impact

ACCOMPAGNER

- Création d'entreprises innovantes
- Appui au développement des entreprises
- Soutien à l'innovation

FÉDÉRER

- Structuration des filières d'excellence du territoire
- Animation du HUP et des acteurs économiques de ce guichet unique
- Relais et animation des labels
- Impulsion de coopérations interentreprises

NOUS + VOUS = + D'IMPACT

ANTICIPER

- Ingénierie de formation pour les compétences et métiers d'avenir / Déploiement de nouveaux parcours
- Animation de l'écosystème de l'enseignement supérieur
- Émergence de nouvelles filières
- Études et observatoire économique

ATTIRER & RAYONNER

- Implantation d'entreprises, recherche de solutions foncières et immobilières
- Prospection et promotion du territoire
- Appui à l'installation et au recrutement

IMPLANTATION

49 demandes de PME-PMI
(2025/2026)

- 8 hectares de foncier
- 14 500 m² d'ateliers
- 1 900 m² de bureaux
- 800 m² de locaux commerciaux
- 60 % de demandes en projets de location
- Hausse des demandes vs n-1
- Secteurs Industrie, commerce et artisanat/BTP majoritaires
- Projets de construction peu nombreux
- Demande de locaux d'activité en reprises

CRÉATION

58 porteurs de projets et entreprises de moins de 5 ans

- 1** week-end d'accélération TTF avec l'IMT Mines Alès
- 5** petit-déj de l'innovation
- 15** journées de formation pour les porteurs de projets

12^{ème} édition Alès Audace en 2025



DÉVELOPPEMENT

Filière Industrie

36 entreprises accompagnées

Filière Agro

30 entreprises accompagnées

Filière Tourisme

10 entreprises accompagnées



LES ÉVÈNEMENTS ET ATELIERS COLLECTIFS

40 évènements
+ de 900 participants

2
0
2
5

Création

- 3 petits-déj de l'innovation
- 9 formations collectives
- 1 atelier plan de financement

Numérique

- Conférence l'IA pour les PME (+ coaching IA avec BEA)

Transition écologique

- Conférence comment réussir sa décarbonation?
- Journée écoconception en agroalimentaire
- Journée achats durables dans le BTP
- Atelier Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération
- Atelier Autoconsommation collective pour les entreprises

Divers

- Conférence Piloter son entreprise en temps de crise
- Moment du HUP Reprise-Transmission
- 4 ateliers sensibilisation jeunes à l'entrepreneuriat
- 3 Job dating avec le PLIE et France Travail



2
0
2
6

Création

- 2 petits-déj de l'innovation
- 6 formations collectives

Numérique

- Table ronde vos datas, un levier de performance

Transition écologique

- Atelier utilisation de l'hydrogène vert dans les process de production
- Visite du site Schneider Electric Alès, site pilote pour la décarbonation

Divers

- Moment du HUP Anticipez votre transmission

LE HUP et DIGIT'ALÈS : Animation des lieux et coordination des acteurs par Alès Myriapolis



Chiffres clés 2025
Plus de 5 000 visiteurs

- + de 220 nouvelles demandes d'accompagnement
- 2 006 visiteurs en RDV individuels vers les structures résidentes
- +3000 visiteurs pour les events
- 94 events

RAPPEL 2024 : 5 806 visiteurs

RAPPEL 2023 : 5 896 visiteurs

RAPPEL 2022 : 3 870 visiteurs



Chiffres clés 2025
+ de 4 500 visiteurs

- dont 3700 en locations temporaires(coworking/bureaux)
- Mise en place de permanences Digital113
- Ouverture du campus connecté en septembre 2025



- 3 startups hébergées



SEMAINE DE L'INDUSTRIE

17-23 novembre 2025

- Mobilisation des acteurs locaux et préparation d'un programme commun
- 24 événements proposés sur le territoire



Projets collectifs agroalimentaire

- Ouverture atelier transfo. collectif Génolhac Jus de pommes : Portage Alès Agglo - Livraison octobre 2025
- Lancement de la filière "La Belle Gardoise" - céréales, farine, pain
15 agriculteurs gardois, 40 boulangers
- Résine Pin Maritime : étude des débouchés

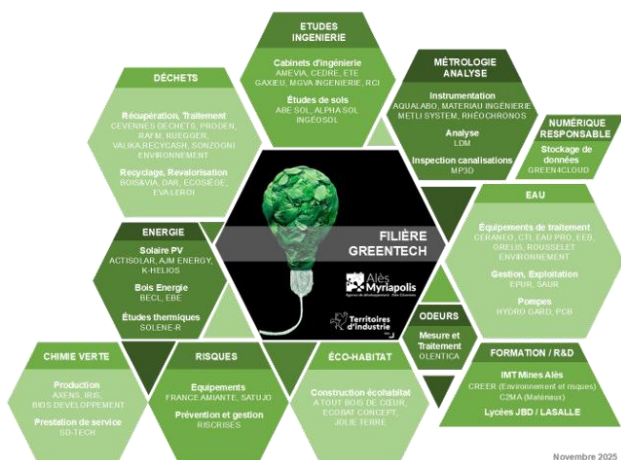


Emploi

- Participation au salon TAF Alès et au forum entreprise de l'IMT Mines Alès
- Organisation de 3 Job dating avec le PLIE et France Travail



ZOOM Transition environnementale



Novembre 2025

- **Accompagnement des entreprises locales de la filière Industrie Verte**
- Lancement d'une **démarche « EIT Alès Cévennes »** - Lauréat AMI Ecologie Industrielle et Territoriale en Occitanie 2025
- Lancement **groupe action boucle autoconsommation** PV Alès Agglomération – 30 entreprises sollicitées - 13 participants à ce jour.
- **BTP PF réemploi- projet associatif** : Etude finalisée – mobilisation des acteurs locaux
- Autres actions de réemploi carton, palette....depuis février 2026 : 9 Entreprises aujourd'hui (Industriels, Négoces, Déménageurs et Entreprises du bâtiment), 20 à 30 entreprises en fin d'année.

NEW 2026 Action collective ADEME : 300 000 € aides aux entreprises + financement animation Alès Myriapolis

Objectif : Mise en place d'un **groupe de réflexion** de chefs d'entreprises dont le but est de **Renforcer la résilience des entreprises locales face à la conjoncture** actuelle (15 acteurs)

Les besoins prioritaires formulés sont :

- Mieux se connaître entre entreprises du territoire et améliorer la communication pour coopérer → Plateforme/annuaire
- Groupe Export → Cartographie des exportateurs, chercher de nouveaux marchés, se partager les contacts utiles et chasser en meute
- Projets collaboratifs → Réemploi, autoconsommation PV, Salons mutualisés
- Finance/Conjoncture → Réactivation du comité local des banques
- Attractivité → Logique « communauté cévenole » / inspiration sur le modèle vendéen

Où en est-on ?

Test WUDO (plateforme numérique d'échange) en cours



COMPÉTENCES ET MÉTIERS DE DEMAIN

Structuration de la filière Enseignement Supérieur

→ Conseil de l'Enseignement Supérieur Alès Agglomération

"Parcours de formation"

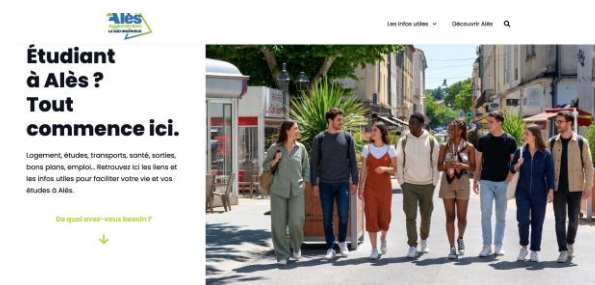
- Atlas des formations post bac pour page dédiée sur ales.fr
- Des nouveaux parcours
 - DU PAREO avec Université de Nîmes
 - Ouverture du Campus Connecté
 - CNAM : Licence Chaudronnerie (JBD)- Licence Electricité
- Appui à l'ingénierie de nouveaux parcours – demande ouverture BTS Numérique Lycée La Salle



"Vie étudiante"



- Etude logement étudiant (AUDRNA)
- Participation à la cité éducative – chef de file 16-25 ans
- Dynamisation de la vie étudiante – Appui à la création du site <https://www.etudier-a-ales.fr/>
- Journée d'intégration nouveaux étudiants le 13 octobre



SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT "AUDACE DE DEMAIN"

- Journée « créativité & entrepreneuriat »
- 4 ateliers « découverte de l'entrepreneuriat » - MLJ
- 1 week-end d'accélération TTF avec l'IMT Mines

➔ 50 jeunes sensibilisés



OBSERVATOIRE & TRAITEMENT DES DATA

- Réalisation d'**études** conomiques, sectorielles, analyse et productio de data territoriales
- **+ 900 indicateurs**
- **200 sources de données** officielles, publiques et privées.
- **Partenariats** avec des organismes nationaux et échanges avec des experts en data.
- En sortie : 3 niveaux **d'indicateurs pour guider l'action et la décision.**

Un territoire peu émetteur, mais en première ligne du réchauffement climatique – Urgence de s'adapter

Un coût économique déjà chiffré en France

- 1,5 pt de PIB

de PIB dès 2030 (~40 Md€/an) en scénario de transition retardée (ADEME)

Sur le territoire d'Alès Agglomération

Top 3 des zones de France les plus exposées au réchauffement d'ici 2100

+3,6 °C

de température moyenne d'ici 2100 sans action (Climadiag)

x7

jours > 35 °C par an : de 5 à 35 jours en 2100 (Climadiag)

Alès Agglomération reste un territoire peu émetteur

3,21t de CO2e/hab
2xmoins que la moyenne nationale

0,63t de CO2e/hab pour l'industrie
2xmoins que la moyenne nationale

LE TERRITOIRE PASSE À L'ACTION...



Adhérent depuis 1 an, l'Observatoire s'appuie sur l'Impact Score pour sensibiliser et mobiliser les entreprises dans leur engagement RSE.

290



entreprises ont réalisé l'Impact Score

60,37 / 100

Territoire **60,37**
National **54**

> 200

acteurs sensibilisés via les réseaux sociaux

67

entreprises sensibilisées lors d'ateliers en présentiel

Score moyen du territoire : +6,4 points au-dessus de la moyenne nationale.

THE CEVENNES DAY



Co-Organisation **The Cévennes Day** pour la promotion des vins et produits locaux à Paris lors du salon Wine Paris

POLLUTEC



Organisation d'un stand collectif sur le **salon Pollutec Lyon**, salon des solutions pour l'environnement

ALÈS AUDACE



Mobilisation des jeunes au travers une campagne Tik Tok



COMMUNICATION

→ vous informer régulièrement via nos réseaux sociaux et une newsletter bimestrielle





168 entreprises accompagnées

58 en création

110 en développement



40 événements organisés par l'agence + de 900 participants

animations et rencontres professionnelles

SAVE
• the •
DATE

- 9-10 octobre** Week-end d'Accélération Tech The Futur – IMT & Alès Myriapolis
- 13 octobre** Journée d'intégration nouveaux étudiants Alès Agglo
- 13 au 15 octobre** Salon SIANE (*stand Alès Myriapolis avec co-exposants*) / Toulouse
- 30 octobre** Financer ses investissements avec les certificats d'économie d'énergie
- 5 novembre** Vous et votre entreprise : comment réagir face à des hauts et des bas ?
- 12 novembre** Les rencontres du Tourisme durable en Cévennes
- 16 au 22 novembre** Semaine de l'industrie
- 25 novembre** Eau et industrie - anticiper le stress hydrique
- 26 novembre** Rencontres du Mécénat
- 8 décembre** Petit Déj. Innovation : Impact Score